

Google +

مترجم: محمد رضا رشیدی

طراح و صفحه آرا: ویدا غلامی



راهنمای Google+

عنوان کتاب

Maggie Marystone

مؤلف

محمد رضا رشیدی

مترجم و ویراستار

ویدا غلامی

طراح جلد و صفحه آرا

کتابخانه گویا آی تی

محل انتشار

فهرست مطالب

۱. مقدمه.....	۵
۲. گوگل+ چیست؟.....	۶
۳. ایجاد یک اکانت گوگل.....	۷
۴. ثبت نام برای گوگل+.....	۸
۵. Circle ها.....	۱۲
۵.۱ چگونگی ایجاد Circle	۱۳
۵.۲ چگونه دوستان را به Circle اضافه کنیم.....	۱۴
۵.۳ کاربردهای خلاقانه ی Circle	۱۵
۶. چت.....	۱۶
۷. استریم.....	۱۶
۸. به اشتراک گذاری اطلاعات.....	۱۷
۸.۱ قفل کردن پست ها و غیرفعال کردن کامنت ها.....	۱۸
۸.۲ #Hashtags	۱۹
۸.۳ +1	۱۹
۹. جستجو و مرور.....	۲۰
۹.۱ Social Search	۲۰
۹.۲ جستجوی Real-time	۲۱
۹.۳ خبرهای داغ.....	۲۱
۹.۴ مدها.....	۲۲
۱۰. تصاویر.....	۱۹
۱۰.۱ تصاویر Circle ها	۲۴
۱۰.۲ تصاویر گوشی	۲۴
۱۰.۳ آلبوم های شما	۲۶
Hangouts	۲۶
	۱۱

۱۲	۱۲. قابلیت های پیشرفته	۲۸
۱۲.۱	۱۲.۱. مدیریت پروفایل	۲۸
۱۲.۱.۲	۱۲.۱.۲. سربرگ Posts	۳۰
۱۲.۱.۳	۱۲.۱.۳. تنظیم مقدار محتوای Circle ها	۳۳
۱۲.۲	۱۲.۲. صفحات	۳۳
۱۲.۲.۱	۱۲.۲.۱. Person vs Organization	۳۳
۱۲.۲.۲	۱۲.۲.۲. Local Bussiness or Place	۳۴
۱۲.۲.۳	۱۲.۲.۳. Brand or Product	۳۴
۱۲.۲.۴	۱۲.۲.۴. Company Institutions or Organization	۳۴
۱۲.۲.۵	۱۲.۲.۵. Entertainment,Arts and sport	۳۴
۱۲.۲.۶	۱۲.۲.۶. دیگر	۳۵
۱۲.۳	۱۲.۳. بازی ها	۳۵
۱۳	۱۳. اپلیکیشن های موبایل	۳۷
۱۳.۱	۱۳.۱. Messenger	۳۷
۱۴	۱۴. نکته ها و ترفند ها	۳۸
۱۴.۱	۱۴.۱. دستور نوشتار - پست هایتان را جذاب کنید	۳۸
۱۴.۲	۱۴.۲. سریع باشید و دوستان را متغیر کنید - Hotkeys	۳۸
۱۴.۳	۱۴.۳. افزونه های مرورگر ها برای Google+	۳۹
۱۵	۱۵. سخن پایانی	۴۰

۱. مقدمه

خوشحالیم که دوباره موفق شدیم با کتاب دیگری در خدمتتان باشیم. این کتاب راهنمای جامع کار با گوگل + است. شاید شما هم اینک که در حال مطالعه این کتاب هستید، در Facebook، MySpace و... عضو باشید و یا حتی به تازگی وارد دنیای شبکه های اجتماعی شده باشید. به هر حال، مطمئنا از خود سوال می کنید که "چرا باید در Google + عضو پشوم؟"



پاسخ، ساده است. گوگل! حتی اگر از قبیل عضو شبکه های اجتماعی دیگری هستید، باید هر چه زود تر به عضویت گوگل + در آیید چون این شبکه اجتماعی، به سرعت در حال گسترش است و در مدتی کم به یکی از محبوب ترین این شبکه ها تبدیل خواهد شد. همچنین همه ما می دانیم که زندگی اینترنتی، بدون استفاده از گوگل تقریباً غیر ممکن خواهد بود.

در دسامبر ۲۰۱۱، به طور متوسط روزانه ۶۲۵ هزار نفر به عضویت گوگل + در می آمدند و گوگل پیش بینی می کند تا پایان سال ۲۰۱۲، ۴۰۰ میلیون نفر عضو این شبکه اجتماعی باشند. گوگل سعی می کند تا خدمات خود را به صورت مفید و جذاب ارائه کند که پروژه گوگل + در راس این امور قرار دارد.

شاید شایعاتی را مبنی بر ناموفق بودن پروژه گوگل + شنیده باشید، اما گوگل این شایعات را به شدت تکذیب کرد. نائب رئیس شرکت گوگل در مصاحبه با مجله نیویورک تایمز گفت: "نه تنها گوگل + ناموفق نیست، بلکه تا این لحظه هیچ چیزی را ندیده بودیم که به این سرعت رشد کند!"

قضیه از این قرار است : ملحق شدن به گوگل + به معنای استفاده از تمامی خدماتی خواهد بود که گوگل در آینده ای نه چندان دور ارائه خواهد داد.

از نتایج جستجوی شخصی گرفته تا آپلود سریع تصاویر، شما به زودی ارزش گوگل + را جدای از کار اصلی آن که به اشتراک گذاری و کشف اطلاعات است، درک خواهید کرد.

۲. گوگل + چیست؟

آیا گوگل + تنها یک شبکه اجتماعی دیگر است؟

گوگل +، فیسبوک، توییتر و ... شبکه های اجتماعی نام دارند. این شبکه ها طوری طراحی شده اند تا به شما اجازه به اشتراک گذاری ایده ها، تفکرات، لینک ها، تصاویر و ... را بدهنند و بین شما و دوستان و آشنایانتان ارتباط برقرار کنند.



گوگل + چه تفاوتی با دیگر شبکه ها دارد؟

تفاوت عمدی ای که در گوگل + و سایر شبکه های اجتماعی دیده می شود، این است که گوگل + Google+ را با سرویس های دیگر مثل یوتیوب، جی میل، جستجو و ... ادغام کرده است. در حالی که می بینیم فیسبوک و توییتر امکانی را فراهم کرده اند تا بتوان با استفاده از پلتفرم آن ها محتوای سایت های دیگر را به اشتراک گذاشت یا به آن ها نظر داد، گوگل + از قبل با بسیاری از سرویس هایی که هر روز با آن ها سروکار دارید، ادغام شده است.

نکته دیگری که گوگل + را از سایر شبکه ها متمایز می کند، ارائه مفهومی جدید به امکانات خود است: Circles.Circles. شما این اجازه را می دهد تا معلوم کنید چه افرادی می توانند چه اطلاعاتی از پروفایل شما را مشاهده کنند؛ این سیستم چگونه کار می کند؟ می دانیم که توییت هایمان عمومی هستند. صفحه فیسبوک نیز تقریباً برای همه قابل مشاهده است. اما با گوگل +، اطلاعات شما به صورت منحصر به فرد به افرادی که مایل هستید، نمایش داده می شوند.

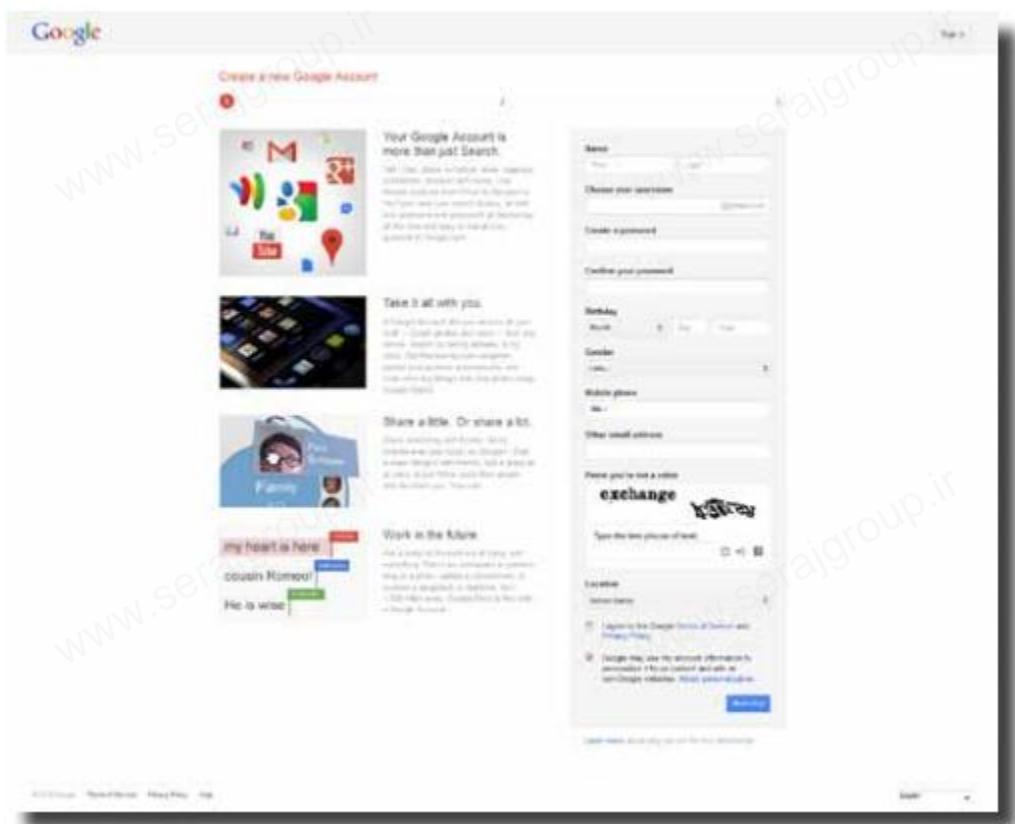
بطور مثال،اگر می خواهید این جمله را توییت کنید:"من از شغل من منفرم" ،مطمئنا دوست ندارید رئیستان این توییت را ببیند یا به طور مشابه،اگر با مادرتان در فیسبوک دوست هستید،چطور می توانید مطمئن شوید که او عکس های پارتی شب گذشته تان را نمی بیند؟!اگر چه فیسبوک پیشرفتهایی در زمینه خصوصی سازی اطلاعات داشته است اما در گذشته کاربران از بابت این قضیه دستشان کوتاه بود.

با گوگل +،اطلاعات از "ب" بسم الله تا "ن" پایان در کنترل شما هستند.

هرگاه که تصمیم میگیرید چیزی را به اشتراک بگذارید،می توانید دقیقا مشخص کنید چه کسانی آن را مشاهده کنند؛شخص خاص و یا گروهی از اشخاص.

درمورد این قضیه بعدا صحبت خواهیم کرد.اول،باید یک حساب گوگل + ایجاد کنیم.

۳. ایجاد یک اکانت گوگل



برای استفاده از گوگل + باید یک حساب گوگل داشته باشید. اگر از قبل حساب گوگل دارید، وارد آن شوید و سپس در صفحه خانگی گوگل، در نوار ابزار سمت چپ، بر روی گزینه **+YOU** کلیک کنید.

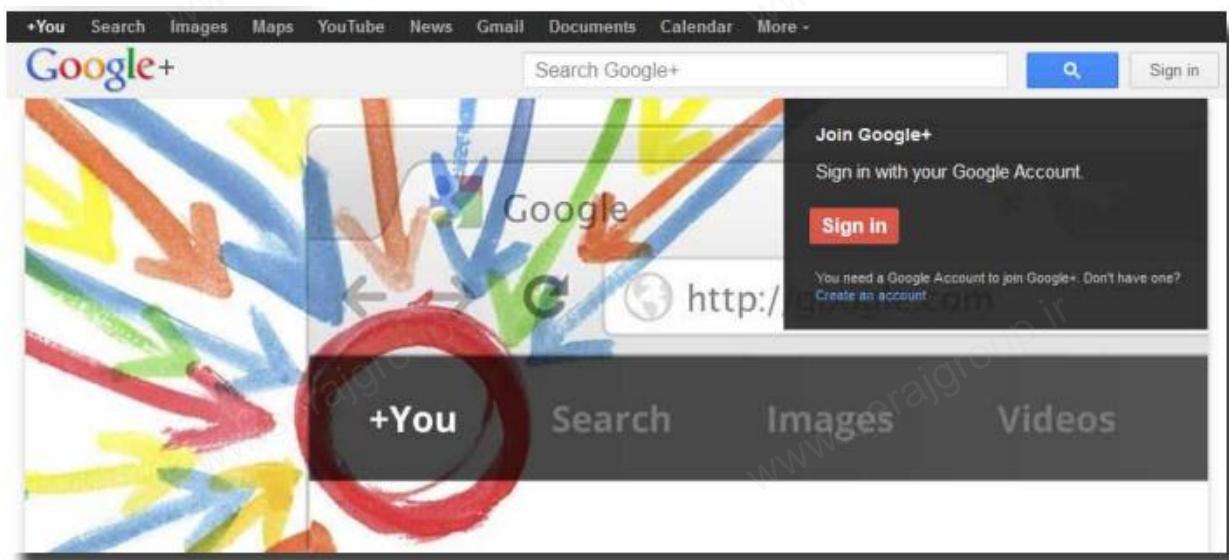
اگر هم که حساب گوگل ندارید، حالا وقت آن فرا رسیده است که یکی داشته باشید! با داشتن یک حساب گوگل، می توانید به بسیاری از خدمات و اپلیکیشن های تحت وب گوگل مثل جی میل، یوتیوب و ... دسترسی پیدا کنید. در اینجا شما دو گزینه پیش رو دارید: ثبت نام برای حساب ایمیل گوگل و یا ثبت نام برای اپلیکیشن های گوگل برای بیزنس.

از ژانویه ۲۰۱۲، کاربران جدیدی که برای حساب گوگل ثبت نام می کنند، به طور اتوماتیک یک حساب گوگل + نیز برای آن ها در نظر گرفته می شود. از [اینجا](#) ثبت نام کنید.

۴. ثبت نام برای گوگل +

حالا که یک حساب گوگل در اختیار شماست، اجازه دهید کارمان را شروع کنیم! با استفاده از لینک plus.google.com ثبت نام کنید و یا اگر از قبل وارد حساب گوگل تان شده اید، بر روی گزینه **+YOU** کلیک کنید.

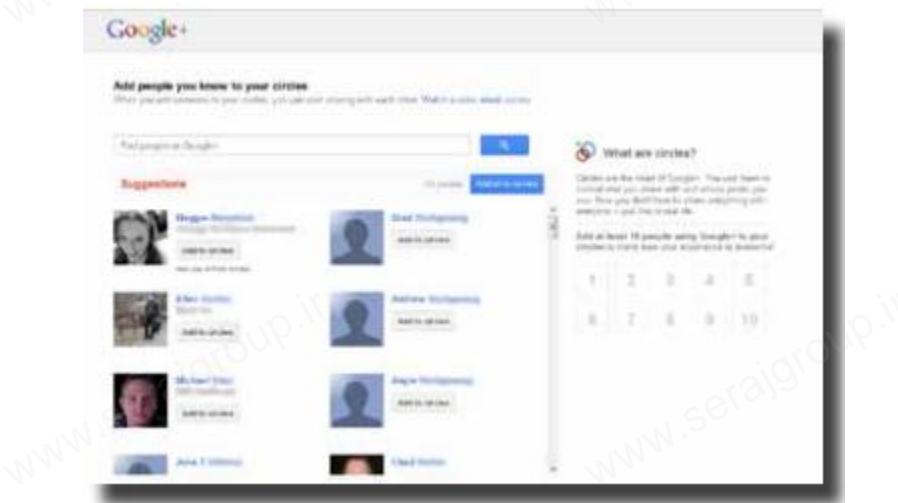
با این کار، شما یک پروفایل رسمی گوگل + خواهید داشت. حتما در طول ثبت نام از نام واقعی تان استفاده کنید و گرنه قوانین استفاده از سرویس های گوگل را نقض کرده اید!



۴.۱ تکمیل پروفایل

خوب حالا باید پروفایل گوگل + خود را کامل کنید. اول، جنسیت خود را مشخص کنید.

بعد، باید عکس خودتان را اپلود کنید. این کار بسیار مهم است پس آن را همین لحظه انجام دهید. مطمئناً شما در فیسبوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی عکسی از خودتان را آپلود کرده‌اید. پس سعی کنید از همان عکس برای گوگل + نیز استفاده کنید تا دوستانتان در گوگل + به آسانی شما را بشناسند. داشتن عکس قدم اول برای اطمینان از خوانده شدن اطلاعات پروفایل است! آن را جدی بگیرید.



صفحه بعدی از شما درخواست می‌کند تا اشخاصی را به Circle خود اضافه کنید. مطمئناً گوگل از همان اول پیشنهاد هایی برای شما داشته باشد اما اگر حساب یاهو و یا هات میل دارید، می‌توانید دوستانتان را که احیاناً عضو گوگل + هستند، به Circle خود اضافه نمایید. همچنین می‌توانید ذخیره گوگل + با جستجوی نام دوستان تان، آنها را پیدا کنید.

با زدن دکمه "continue" لیستی از اشخاص معروف و بزرگ را خواهید دید. در صورت تمایل آنها را به Circle خود اضافه نمایید. نگران نباشید! هر وقت که مایل باشید می‌توانید آنها را از Circle خود حذف نمایید.

پروفایل شما



در قدم بعدی می توانید اطلاعاتی از قبیل محل تحصیل، کار و یا زندگی و .. را وارد نمایید.

وقتی اطلاعات را وارد کردید، به صفحه اصلی هدایت خواهد شد. اگر چه هنوز هم اقداماتی هست که باید آن ها را انجام دهید. بر روی آیکون پروفایل تان در نوار ابزار گوگل + کلیک کنید. اگر این اولین باری است که به پروفایل تان وارد می شوید که احتمالا همین طور است، یک صفحه پاپ آپ نمایش داده می شود و از شما برای کشف جزئیات جدید درخواست می شود!

شما همیشه می توانید پروفایل تان را با زدن دکمه **Edit Profile** ویرایش کنید. این نکته را در ذهن داشته باشید که هر چه اطلاعات بیشتری وارد کنید، آشنایان و دوستانتان آسان تر شما را پیدا خواهند کرد. توجه داشته باشید که کنترل همه جانبه پروفایل دست شماست. مثلا اگر می خواهید اطلاعات راجب به دوره دبیرستان تان را تنها به گروه "همکلاسی ها، ارائه دهید، این کار به راحتی امکان پذیر است.

اما در این میان، استثنایی هم وجود دارند. مثلا نام شما برای عموم قابل مشاهده است و با تغییر آن، نام شما در تمام محصولات گوگل تغییر خواهد کرد. همچنین، اطلاعات مختصری که درباره خودتان وارد کرده بودید نیز برای همه قابل مشاهده خواهد بود.

پروفایل شما شامل این موارد است :

Tagline : توضیح مختصری درباره شما. این توضیحات درست در زیر اسمتان نمایش داده خواهد شد.

Introduction : در این بخش اطلاعات مهم تان را وارد کنید تا دوستان و آشنایانتان راحت‌تر شما را پیدا کنند. بهتر است این بخش را عمومی کنید.

Braggnights : زیاد مهم نیست! می‌توانید آن را خالی بگذارید.

Occupation : شغل تان چیست؟!

Employment : سابقه کاری تان از چه قرار است؟ می‌توانید سوابق مختلفی را وارد کنید.

Education : نام مدارسی که در آن‌ها تحصیل کرده‌اید. می‌توانید این بخش را تنها به گروه همکلاسی هایتان اختصاص دهید.

Place lived : تمام مکان‌هایی که در آن جا زندگی کرده‌اید.

Home : اگر مایل هستید، می‌توانید اطلاعات تماس تان را از قبیل شماره تلفن، موبایل، ایمیل و .. وارد کنید.

Work : درست مانند فیلد Home است. اطلاعات کاری تان را وارد کنید.

Relationship : این بخش وضعیت شما را درست مانند فیسبوک مشخص می‌کند. می‌توانید از بین گزینه‌های، گزینه مورد نظرتان را انتخاب کنید.

Looking for : گزینه‌ها از این قرارند : دوستیابی، رابطه و یا دوستی اینترنتی.

Gender : آقا هستید یا خانم؟!

Other names : اگر شما را با اسم دیگری به غیر از اسم اصلی تان صدا می‌زنند می‌توانید آن را در این بخش وارد کنید تا آشنایان بهتر بتوانند شما را پیدا کنند.

Profile Discovery : در این بخش می‌توانید این گزینه را تیک بزنید : "Help others discover my profile" ".in search results

در این قسمت می توانید اکانت گوگل + خود را به اکانت های دیگر مثل فیسبوک و ... متصل کنید.

آیا با وب سایت های مختلفی کار می کنید؟ آن ها را در اینجا وارد کنید.

در اینجا می توانید تعدادی از سایت های مورد علاقه تان را برای بقیه معرفی نمایید.

توجه:

شما در رابطه با تب هایی که در پروفایل تان نمایش داده می شوند اختیار تمام دارید. پست ها و تب های اطلاعات همیشه در پروفایل نمایش داده می شوند. حالا اگر مایل نباشید تب تصاویرتان در پروفایل تان باشد باید چه کار کرد؟ مشکلی نیست! Edit Show this tab on your profile را کلیک کنید و سپس بر روی تب Photos کلیک کنید. سپس گزینه "profile" را غیرفعال کنید. تمام شد! می توانید تب های دیگر را نیز به همین روش غیرفعال کنید.

۵. Circle ها

در مورد گروه ها یا همان Circle ها ما با دو گزینه روبرو هستیم: گروه هایی که می توانید آن ها را دنبال کنید و یا مطالب را با آن ها به اشتراک بگذارید.

Circle ها گروه هایی از کاربران در گوگل + هستند. circle ها به شما این امکان را می دهند تا به اشتراک گذاری اطلاعات تان را مدیریت و سازماندهی کنید. وقتی شما یک Circle ایجاد می کنید، می توانید اطلاعات تان را با آن دسته از افرادی که در آن هستند به اشتراک بگذارید. در بیانی دیگر، circle ها به شما اجازه می دهند تا اطلاعات خاصی را با افراد خاصی به اشتراک بگذارید. شما همچنین می توانید با مشاهده قسمت Stream، متوجه بشوید که در آن Circle چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است.

Circle های خاص شامل: خانواده، کار، دوستان، همکلاسی ها و .. می شود. شما می توانید افرادی را که مایل هستید به این circle اضافه نمایید و یا حتی می توانید Circle های جدیدی را ایجاد نمایید.

توجه: هیچ کدام از دوستان تان متوجه نخواهد شد که در کدام Circle شما قرار دارند. Circle ها عمومی نیستند و تنها در حریم شخصی و برای راحتی شما در نظر گرفته شده اند.

هیچ راه مطلقی برای ساماندهی Circle ها وجود ندارد اما همواره به یاد داشته باشید که Circle ها فیلتر های مهمی برای به اشتراک گذاری و دریافت اطلاعات هستند. Circle هایی را برای افرادی که در زندگی تان هستند ایجاد کنید تا با آن ها به تبادل اطلاعات بپردازید. همچنین ایجاد Circle برای افرادی که می خواهید اطلاعات شان را دنبال کنید، بسیار حیاتی می باشد.

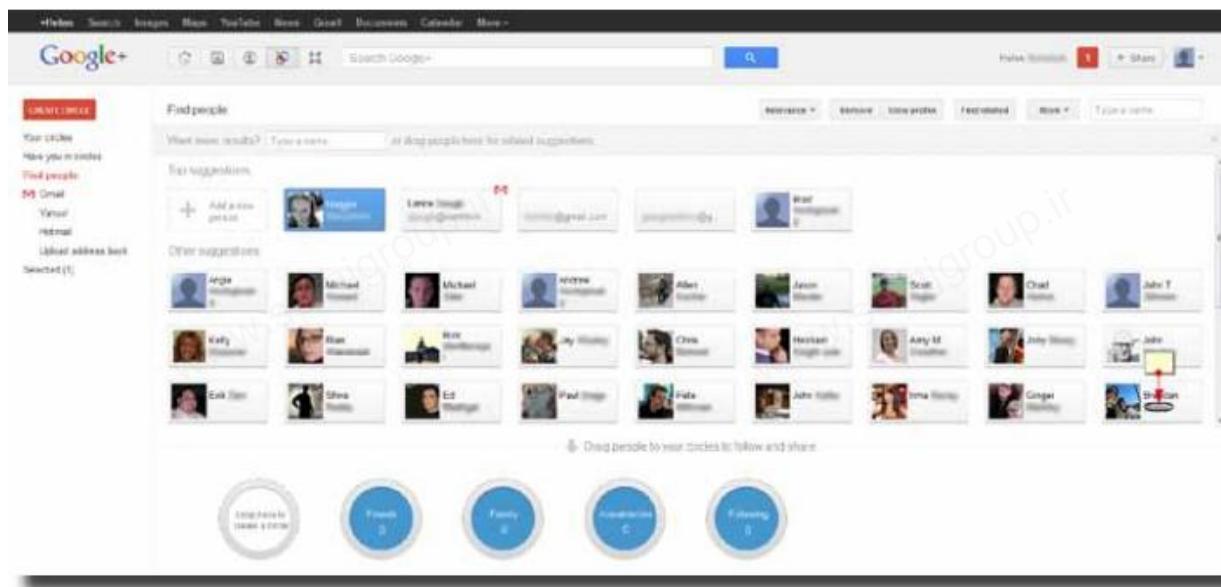
۵.۱ چگونگی ایجاد Circle



بر روی آیکون Circles که در منوی گوگل + قرار دارد کلیک کنید. گوگل Circle+ های پیش فرضی را در ابتدا به شما ارائه خواهد داد که شامل خانواده، دوستان، آشنایان (کسانی که آن ها را ملاقات کرده اید اما کاملاً نمی شناسید) و Following (کسانی که شما نمی شناسید اما اطلاعات شان برای شما جذاب هستند) است. شما می توانید یا از این circle های پیش فرض استفاده کنید و یا خودتان Circle های جدیدی ایجاد نمایید. به منظور ایجاد یک Circle، شخصی را بر روی تصویر Create "Drop here to create a circle" دراپ کنید. وقتی که برای تمام افراد این کار را انجام دادید گزینه‌ی "Create" را انتخاب نمایید. سپس از شما برای انتخاب یک اسم و همچنین وارد کردن توضیحاتی درباره circle درخواست خواهد شد. همچنین با جستجو می توانید افراد بیشتری را به آن اضافه نمایید.

توجه: Circle ها بر اساس حروف الفبا ترتیب بندی می شوند، اما Circle های پیش فرض همیشه در بالا قرار دارند. اگر می خواهید Circle هایتان را به طور دیگری ترتیب بندی کنید، باید به فکر پاک کردن آن ها و ایجاد مجدد Circle ها باشید!

۵.۲ چگونه دوستان را به Circle اضافه کنیم



این کار به راحتی یک کشیدن و رها کردن است! افراد را به circle ها اضافه نمایید و توجه داشته باشید که هیچ محدودیتی در این زمینه ندارید. حتما می دانید که Circle ها برای آسایش شما طراحی شده اند؟

آیا به دنبال اشخاص معروف و جذاب در گوگل + هستید؟ گوگل می تواند بر اساس علاقه مندی های شما، تعدادی از آن ها را پیشنهاد دهد. در ستون سمت راست صفحه گوگل + گزینه‌ی Find People را انتخاب کنید.

"پست های عمومی اشخاص معروف و جذاب را دنبال کنید. افراد مشهور، خبرنگاران، عکاسان و .. را به Circle هایتان اضافه نمایید تا ببینید آن ها چه اطلاعاتی را به اشتراک می گذارند.



۵.۳ کاربرد های خلاقانه ی Circle ها

همان طور که پیش تر صحبت کردیم، جنبه های متفاوتی از گوگل + در سایر خدمات گوگل نیز کاربرد دارند که Circle ها نیز از این قائدۀ مستثنی نیستند. Circle های گوگل در حال حاضر برای کاربران Google Voice نیز قابل استفاده می باشند که کاربرد آن را با یک مثال توضیح می دهیم: کاربران Google Voice حالا می توانند با استفاده از Circle ها گروه هایی را برای مخاطبانی که با آن ها در تماس هستند ایجاد کنند: مخاطبانی که مستقیماً با آن ها در تماس اند و یا مخاطبانی که تماسشان به صندوق تماس ها فرستاده می شود. متعاقباً شما می توانید هر کدام از قواعد Google Voice را به Circle ها اعمال کنید.

در اینجا به برخی دیگر از کاربرد های circle ها می پردازیم؛ تنها محدودیتی که پیش روی ماست، قوه‌ی تخیل شماست!

- ✓ اگر شما طرفدار ورزش هستید، می توانید یک circle برای تیم مورد علاقه تان ایجاد کنید و تنها اطلاعات راجب آن تیم را دنبال کنید.
- ✓ می توانید برای شهر ها، دانشگاه ها و ... مورد علاقه تان circle ایجاد کنید.
- ✓ اگر یک مربی هستید، درباره بازی های کنسول شده اعضای تیم بیسیمال تان را مطلع سازید.
- ✓ افرادی که خانواده های خیلی گسترده ای دارند متوجه شده اند که ایجاد Circle هایی برای هر کدام از شاخه های خانواده و circle های دیگری برای افراد خانواده راهی آسان برای اطمینان از به اشتراک گذاری اطلاعات با افراد مورد نظر است.

یک "Read Later" Circle ایجاد کنید و تنها خودتان را به آن اضافه نمایید. سپس وقتی که در وب در حال گشتن و گذار هستید و به مطلبی بر می خورید که وقت مطالعه آن را ندارید، قادر خواهید بود آن را با Read Later به اشتراک بگذارید که در نتیجه آن مطلب برای شما ذخیره خواهد شد تا در اسرع وقت آن را مطالعه کنید.

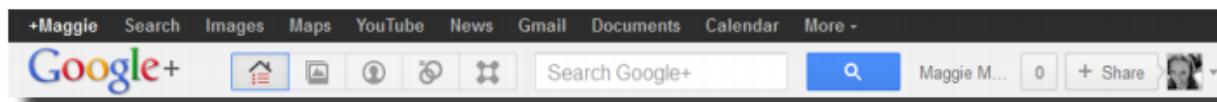
۶. چت

همان قابلیت چتی که در جی میل سراغ دارید در گوگل + نیز تعییه شده است؛ درست در زیر لینک What's hot در ستون سمت چپ!

Stream .v

اصلی تان را با کلیک کردن بر روی آیکون Home در منوی گوگل + مشاهده کنید. Stream خود را تنها با کلیک کردن بر روی نام Circle در لیست Stream، به پست های افراد خاصی که در circle ها قرار دارند اختصاص دهید. بخش قابلیت های پیشرفته را برای مطالعه نکته هایی در رابطه با چگوگی فیلتر کردن Stream بخوانید.

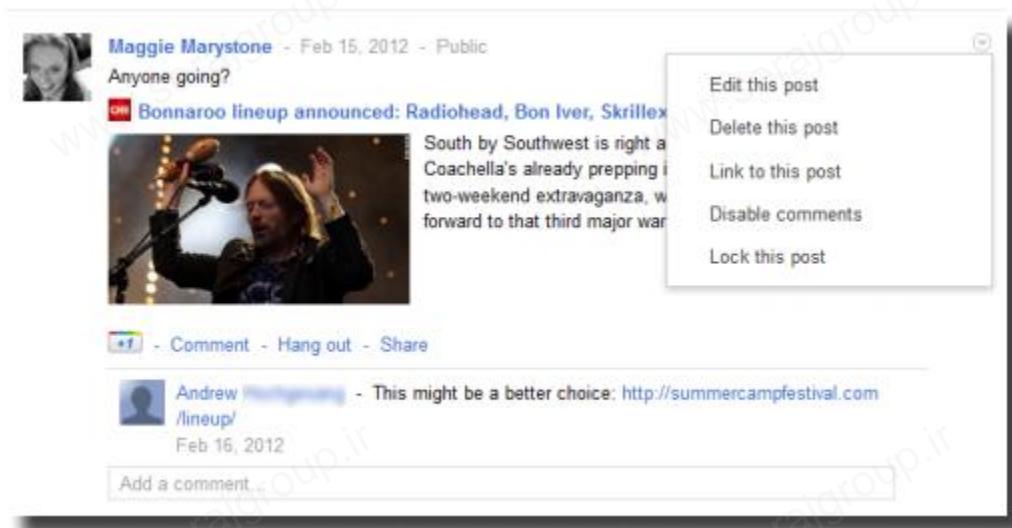
۸. به اشتراک گذاری اطلاعات



به اشتراک گذاری اطلاعات در گوگل + به راحتی آب خوردن است! می توانید دکمه "+share" را که در سمت چپ بالای همه صفحات گوگل + قرار دارد، بزنید و اطلاعات تان را به اشتراک بگذارید. همچنین می توانید با انتخاب فیلد "Share" در "Stream" خود، اطلاعاتی را در آن به اشتراک بگذارید. اگر هم دوست داشتید می توانید تصویر، ویدئو، لینک و یا موقعیت را چاشنی پست خود بکنید. حتماً به این نکته توجه داشته باشید که هر کجا و هر وقت که اقدام به اشتراک فایل بکنید، حريم خصوصی در اختیار شماست و قادر خواهید بود تا آن پست را خصوصی کنید.

۸.۱ قفل کردن پست ها و غیر فعال کامنت ها

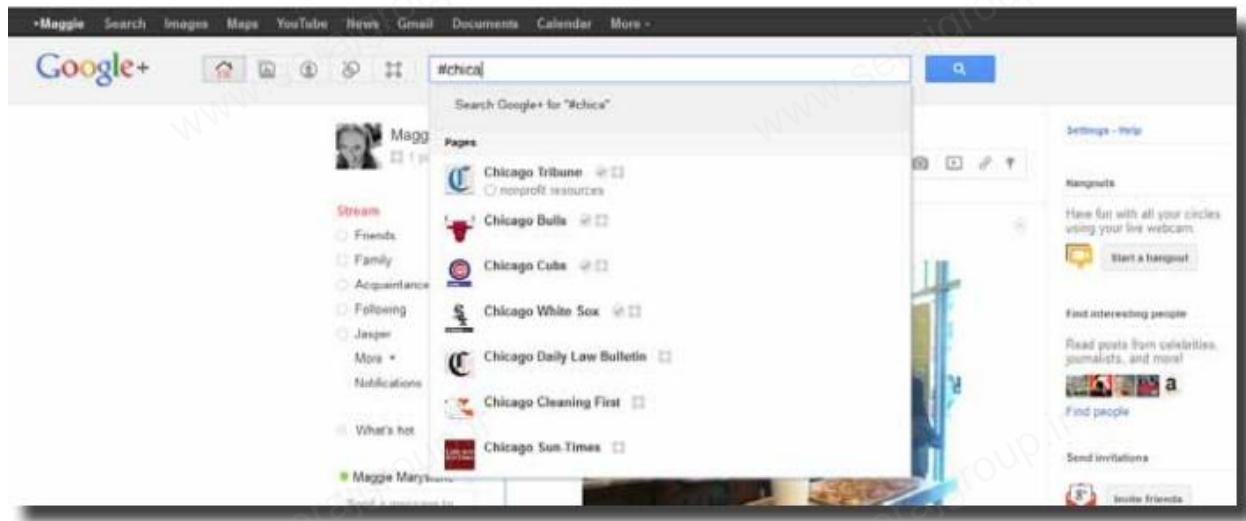
در این جا می خواهیم به دو قابلیت فوق العاده‌ی گوگل + اشاره کنیم که در فیسبوک حتی خواب آن را هم ندیده اید؛ حداقل تا الان! قفل کردن پست ها و غیر فعال کامنت ها؛ هر دوی این آپشن ها از منوی کشویی سمت راست هر کدام از پست های Stream قابل دسترسی هستند.



این نکته را در نظر داشته باشید که با غیر فعال کردن کامنت ها، هیچ کدام از کامنت های قبلی ان پست حذف نخواهد شد و تنها از دریافت کامنت جدید جلوگیری خواهد کرد. اگر می خواهید کامنتی را از یک پست حذف کنید، نشانه گر موس را بر روی آن ببرده و دکمه خاکستری X را کلیک کنید. همچنین می توانید پست را گزارش دهید و یا شخص کامنت دهنده را بلاک کنید.

#Hashtags ۸.۲

اگر از توییتر استفاده می کنید، حتما با hashtag و نحوه عملکرد آن آشنا هستید. می توانید با تایپ # و به دنبال آن یک کلمه کلیدی، پست خود را پربار تر کنید. نگران نباشید! گوگل + پیشنهاداتی را در این زمینه ارائه می کند.



وقتی در حال نوشتن یک پست هستید، # را تایپ و بعد از آن حروفی را که فکر می کنید به موضوع پست تان مربوط است تایپ کنید تا گوگل پیشنهاداتی را از میان hashtag های معروف به شما ارائه دهد. قابلیت تایپ خودکار hashtag ها نیز از طرف گوگل برای کاربران در نظر گرفته شده است.

۱+ ۸.۳

قابلیت ۱+ کاربردی شبیه به دکمه Like در فیسبوک دارد. کلیک کردن بر روی دکمه ۱+ به معنای امتیاز دادن به یک وب سایت است و جالب این جاست که دوستانتان خواهند توانست وب سایت هایی که از طرف شما ۱+ شده اند را مشاهده کنند.

هر وب سایتی را که ۱+ می کنید، در تب ۱+ پروفایل شما لیست خواهد شد. توجه داشته باشید که با ۱+ کردن یک سایت، لینک آن به استریم شما ارسال نخواهد شد، بنابراین اگر می خواهید لینک آن را نیز به اشتراک بگذارید باید آن را مستقیما از طریق پروفایل پست کنید.

اگر چه دوستان شما قادر خواهند بود تا وب سایت هایی را که + ۱ کرده اید مشاهده کنند،اما این قضیه در مورد شما هم صدق می کند و شما می توانید + ۱ های آن ها را نیز مشاهده کنید.

برای مشاهده لیستی از افزونه های گوگل +،قسمت نکته ها و ترفند ها را مشاهده بفرمایید.

۹. جستجو و مرور

Social Search ۹.۱

The screenshot shows a Google search results page for the query "chicago". At the top, there's a yellow box highlighting the search bar and the results counter: "170 personal results. 1,220,000,000 other results (0.76 seconds)". Below the search bar, there are several search filters: "Everything", "Images", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "More". Under "More", there are options for "Chicago, IL" and "Change location". The main search results include a map of Chicago, images of city landmarks, and links to travel information and local attractions like the Magnificent Mile and Navy Pier. At the bottom, there's a section for "Reddit" results, specifically for the r/chicago subreddit, showing posts from March 5, 2012.

اگر قبل از مورد Social Search مطالبی را خوانده اید،حتما می دانید که گوگل در حال یکپارچه کردن گوگل + و اشتراک گذاری فایل ها درون اکوسیستم گوگل است که این Google Search را نیز در بر می گیرد.حالا،وقتی شما در گوگل جستجو کنید،نتایجی که به شما ارائه خواهد شد شامل ۳ قابلیت جدید است:

- ✓ نتایج شخصی
- ✓ پروفایل ها

✓ کاربران و صفحات آن ها

از بلاگ رسمی گوگل:

۱. **نتایج شخصی**، که تنها به شما اختصاص دارد و به شام اجازه می دهد تا اطلاعات مربوط به تصاویر ، پست ها و مطالب به اشتراک گذاشته شده هی گوگل + خود را بیابید.
۲. **پروفایل ها**، هم می توانید آن ها را در قسمت تایپ خودکار و هم در قسمت نتایج بباید که به شما اجازه می دهد تا آشنایان و حتی کسانی را که به آن ها علاقه مندید را پیدا کرده و دنبال کنید.
۳. **کاربران و صفحات**، که به شما کمک می کند تا پروفایل ها و صفحات گوگل + کاربران مخصوص به یک منطقه یا دارای علایق خاص را پیدا کنید.

۹.۲ جستجوی Real-time

این قابلیت که بر اساس دسترسی به API توییتر فعالیت می کرد در جولای ۲۰۱۱ فعالیت خود را قطع کرد. خوبختانه، ورژن جدیدی از این قابلیت با همگام سازی با گوگل + در راه است!

۹.۳ خبر های داغ

به دنبال مطالب جدید و جالب می گردید؟ گوگل بخشی را تحت عنوان "گزیده هایی از مطالب جالب در گوگل +" راه اندازی کرده است. بنابراین، اگر اط مطلبی خوشتان آمد، آن را ۱+ کنید و نویسنده آن را به Circle خود اضافه نمایید؛ برای ان کامنت ارسال کنید و آن را در استریم خودتان به اشتراک بگذارید.

The screenshot shows the Google+ Stream interface. On the left, there's a sidebar with Maggie's profile picture, name, and a link to '1 page'. Below that is a list of navigation options: Stream, Friends, Family, Acquaintances, Following, Jasper, More, and Notifications. Under 'More', there's a link to 'What's hot'. Further down are links for 'Games' and 'Maggie'. The main content area is titled 'What's hot' and features a post by Rupesh Nandy from 10:15 AM. The post is public and discusses 'The largest hot-air balloon gathering in the world, Chambley, France'. It includes a large image of many colorful hot-air balloons in the sky over a field at sunset.

۹.۴ مدها

کاربران دیگر در گوگل + چه چیز هایی را جستجو می کنند؟ کلمه ای کلیدی را در گوگل + و با استفاده از پنجره جستجوی بالای صفحه جستجو کنید؛ به غیر از نتایج مربوط به جستجو، صفحه نتایج در سمت راست به شما لیستی از تاپیک های مد دیگر کاربران را نیز نشان خواهد داد.



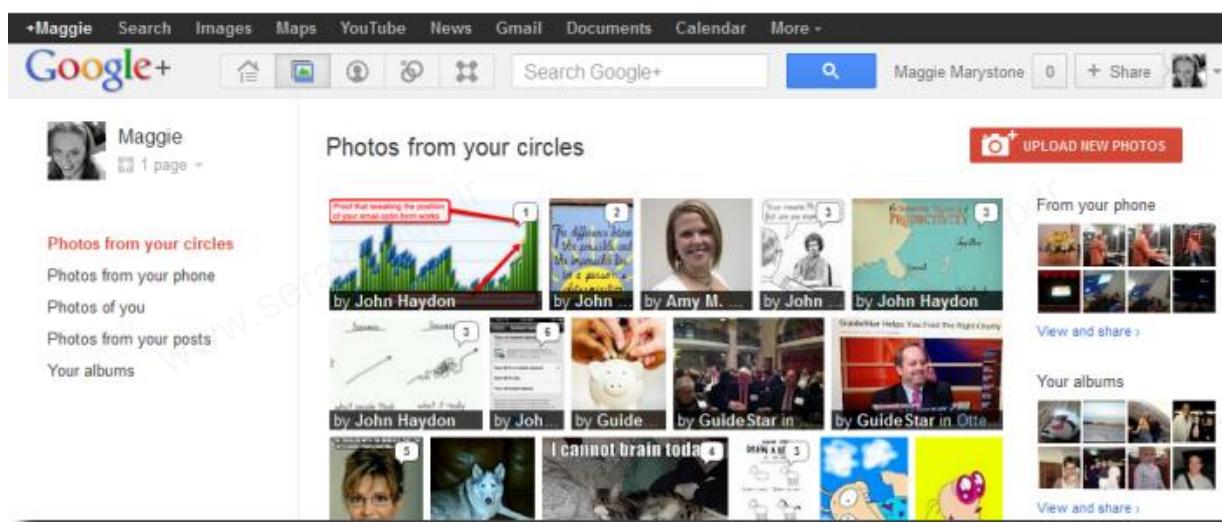
این امکان برای شما فراهم شده است تا بتوانید نتایج جستجو ها را ذخیره کنید. این نتایج در زیر لینک What's hot در صفحه اصلی استریم نمایش داده خواهند شد.

۱۰. تصاویر

با کلیک کردن بر روی آیکون تصاویر در منوی گوگل +، می توانید به تصاویر گوگل + خود دسترسی پیدا کنید. در سمت چپ این قسمت، می بینید که تصاویر شما به پنج دسته تقسیم شده اند:

- ✓ تصاویر Circle هایتان
- ✓ تصاویر گوشی تان
- ✓ تصاویر خودتان
- ✓ تصاویر پست هایتان
- ✓ آلبوم هایتان

همان طور که در مورد پست ها و اطلاعات پروفایل، حریم شخصی به شدت رعایت شده است، درباره ای تصاویر نیز شما تصمیم می گیرید که چه کسانی بتوانند آن را ببینند؛ آن ها را به دور از بقیه نگاه دارید، آن ها را عمومی کنید و یا آن ها را با عده ای خاص به اشتراک بگذارید.



۱۰.۱ تصاویر circle ها

می توانید تصاویر پست شده توسط دیگر کاربران circle هایتان را ببینید. با کلیک بر روی هر کدام از آن ها، تصویر در اندازه ای بزرگتر نمایش داده خواهد شد تا بتوانید برای آن کامنت ارسال کنید، آن را +۱ کنید و یا به اشتراک بگذارید. همچنین می توانید جزئیات تصویر را مشاهده و در صورتی که صاحب تصویر اجازه داده باشد، تصویر را در اندازه بزرگتری دانلود کنید. از منوی options نیز می توانید تصویر را گزارش دهید.

۱۰.۲ تصاویر گوشی تان

آیا شما یک گوشی اندرویدی و یا آیفون دارید؟ اگر پاسخ تان مثبت است، حتما قابلیت Instant Upload را در گوشی فعال کنید. به محض این که این قابلیت را فعال کردید، اگر با گوشی اقدام به تصویر برداری و یا ضبط ویدئو بکنید، آن ها اتوماتیک به اکانت شما فرستاده خواهند شد. توجه کنید که به عنوان یک کاربر گوگل+، هیچ محدودیتی از لحاظ آپلود تصاویر و ویدئوهای وجود ندارد. تصاویر و ویدئوهای طور پیش فرض با عنوان خصوصی به اکانت شما آپلود خواهند شد اما به راحتی با دوستان و circle هایتان به اشتراک گذاشته خواهند شد. اما باید مراقب باشید، چون اگر دوست ندارید تصاویر شخصی تان آپلود شوند باید این قابلیت را غیرفعال کنید.

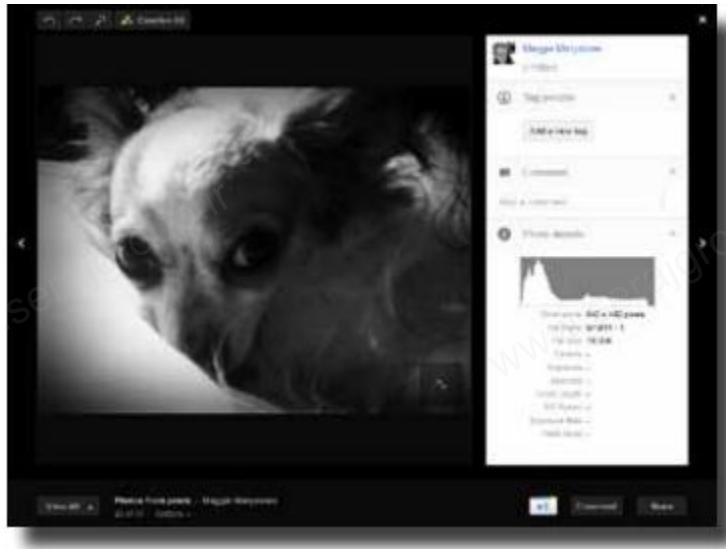
- ✓ آپلود نامحدود تصاویر؛ گوگل+ تصاویر بزرگ تر از ۲۰۴۸*۲۰۴۸ را به طور اتوماتیک تغییر سایز خواهد داد.
- ✓ آپلود نامحدود ویدئو؛ هر ویدئو تا ۱۵ دقیقه و تا کیفیت 1080p.

اگر می خواهید تصاویر را با اندازه اصلی آپلود کنید، می توانید از Picasa 3.9 استفاده کنید. تصاویر بزرگ تر از ۲۰۴۸ در حافظه محدود و رایگان گوگل ذخیره خواهند شد.

The screenshot shows the Google+ interface for managing photos from a mobile device. At the top, there's a navigation bar with links for Search, Images, Maps, YouTube, News, Gmail, Documents, Calendar, and More. Below the bar, the Google+ logo is visible, along with a search bar and a user profile for Maggie. A sidebar on the left lists options like 'Photos from your circles', 'Photos from your phone' (which is highlighted in red), 'Photos of you', 'Photos from your posts', and 'Your albums'. The main content area is titled 'Photos from your phone' and displays a single photo of a yellow flower arrangement on a table. Below the photo are buttons for 'Share', 'Add to album', and 'Delete'. A status message indicates '1 selected - Clear selection'. A note at the bottom states: 'These photos and videos were uploaded from your phone via Instant Upload. They are visible only to you until you share them.' with a link to 'Learn more'.

تصاویری که از این طریق آپلود می کنید، تا زمانی که تصمیم به اشتراک گذاری آن ها نداشته باشید تنها برای شما قابل نمایش هستند. به منظور به اشتراک گذاری آن ها، به صفحه Pages گوگل + بروید، تصاویر مورد نظر را با کلیک بر روی آن ها یا لایت کرده و دکمه سبز رنگ Share را که در بالای صفحه قرار دارد انتخاب کنید. همچنین برای اضافه کردن تصاویر به آلبوم ها، تصاویر مربوطه را از همان صفحه Pages انتخاب کنید و دکمه Add to album را کلیک کنید.

۱۰.۳ آلبوم ها



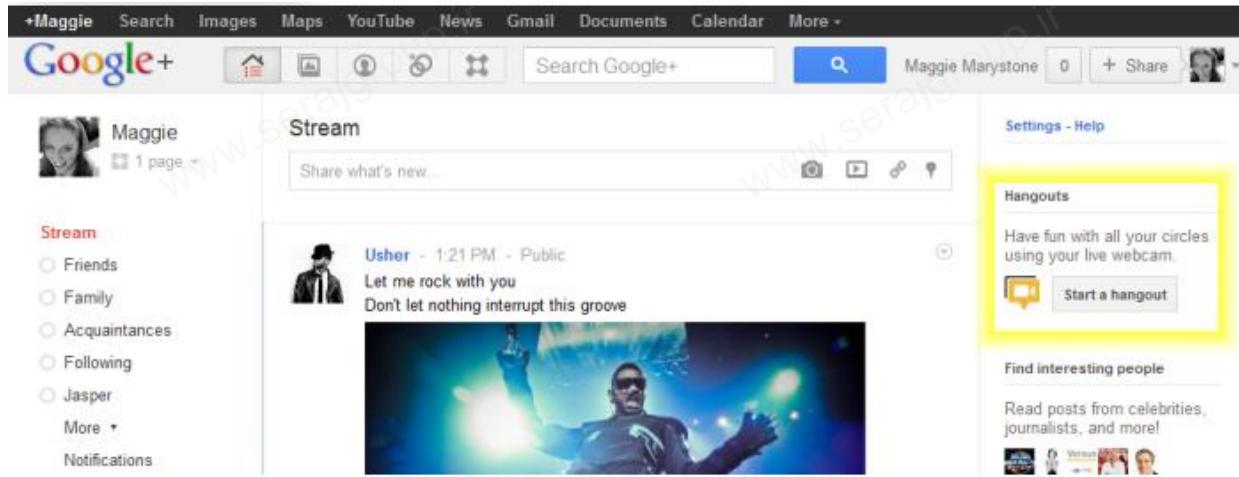
می توان به راحتی در گوگل + تصاویر را با آلبوم ها ادغام کرد. کافیست بر روی لینک Your Albums کلیک کنید و سپس گزینه ی قرمز رنگ Upload New Photos را انتخاب کنید و تصاویر مورد نظر را از کامپیوتر اضافه نمایید. از آن جایی که Picasa با گوگل + یکپارچه شده است، گوگل + طیف وسیعی از ابزار های سازماندهی و ویرایش تصاویر را به کاربران ارائه می دهد.

وقتی تصویری را از داخل یکی از آلبوم ها و یا پست ها مشاهده می کنید، شما قادر خواهید بود تا از Creative Kit گوگل استفاده کنید (بر روی لینک بالای سمت چپ کلیک کنید). Creative Kit یک اپلیکیشن تحت وب ویرایش تصاویر است. شما می توانید با استفاده از آن، تصاویر را کراپ کنید، سایزشان را تغییر دهید، آن ها را بچرخانید و... حتی این امکان برای شما فراهم شده است تا متون و تصاویر را دکوربندی کنید. همه این ها را می توانید بدون خارج شدن از گوگل + انجام دهید!

Hangouts .II

شاید Hangouts بهترین قسمت گوگل + باشد که امکان چت تصویری همزمان را با ۹ نفر در سراسر دنیا می دهد؛ هر چقدر که بخواهید و رایگان! یادتان می آید که قبل از خاطر یک چنین امکانی چقدر هزینه باید صرف می کردیم؟ حالا با این ابزار، ویدئو کنفرانس ها نیز به راحتی و بدون دردرس اجرا می شوند.

از صفحه استریم گوگل + خود بروی گزینه **Start a Hangout** کلیک کنید.اگر پلاگین های Google Voice و Google Video را نداشته باشید،از شما خواسته می شود که آن ها را نصب کنید.وقتی پلاگین ها نصب و اجرا شدند،امکان چت تصویری فراهم خواهد شد.تنها کافیست تنظیمات صدا و ویدئو را چک کنید،کاربران و یا Circle ها را فراخوانی کنید و دکمه سبز رنگ **Hangout** را انتخاب کنید.تمام شد!



پنجره Hangout شامل یک پنجره چت گروهی،لينک دعوت،Screenshare،يوتيوب و Mask Effects (آیکون سگ) می شود. Mask Effect ها بسیار جالب هستند. ماسک ها چهره شما را به هنگام حرکت دادن آن دنبال می کنند! حتما آن را امتحان کنید.

توسط همه کاربران در سراسر دنیا استفاده می شود؛ فرقی هم ندارد که از چه قشر و یا طبقه ای باشید. شما می توانید با موبایل تان نیز به یک Hangout ملحق شوید که در اینجا موبایل ها و تبلت هایی که از دوربین مکالمه تصویری بهره می برند بسیار مفید خواهند بود. بنابراین، حتی در هنگام حرکت و فعالیت، Hangout ها را از دست ندهید!

سناریویی واقعی: بِرَدْخانه‌ای را در جنوب هندوستان به تعدادی از دوستان اجاره می دهد. وقتی موجی از گردباد آن جا را تحدید می کند، درباره دوستان و خانواده اش نگران می شود. خوشبختانه کسی آسیب ندید اما وجود انش آرام نمی گرفت! او می خواست قبل از این که مسیر ۵ ساعته را تا آن جا طی کند تا وضعیت را از نزدیک ببیند، از تخریب ها با خبر شود. راه حل؟! او یک Hangout با یکی از دوستان برقرار کرد و او یک تور پیاده روی را در منطقه به ما ارائه کرد و ما از وضعیت مطلع شدیم!

۱۲. قابلیت های پیشرفته

۱۲.۱ مدیریت پروفایل

حالا که اندکی از راه را آمده اید، بیشنهاد می کنم پروفایل خودتان را با اضافه کردن تصویر هایی در قسمت بالای پروفایل جذاب تر کنید! گزینه های متعدد و خلاقانه ای از روش هایی که کاربران برای این منظور استفاده کرده اند موجود است؛ در اینجا به برخی از آنها اشاره می کنیم:



Eric Cheng, <https://plus.google.com/107004843925454095805/posts>



Ekkapong Techawongthaworn, <https://plus.google.com/107056669830872665068/posts>



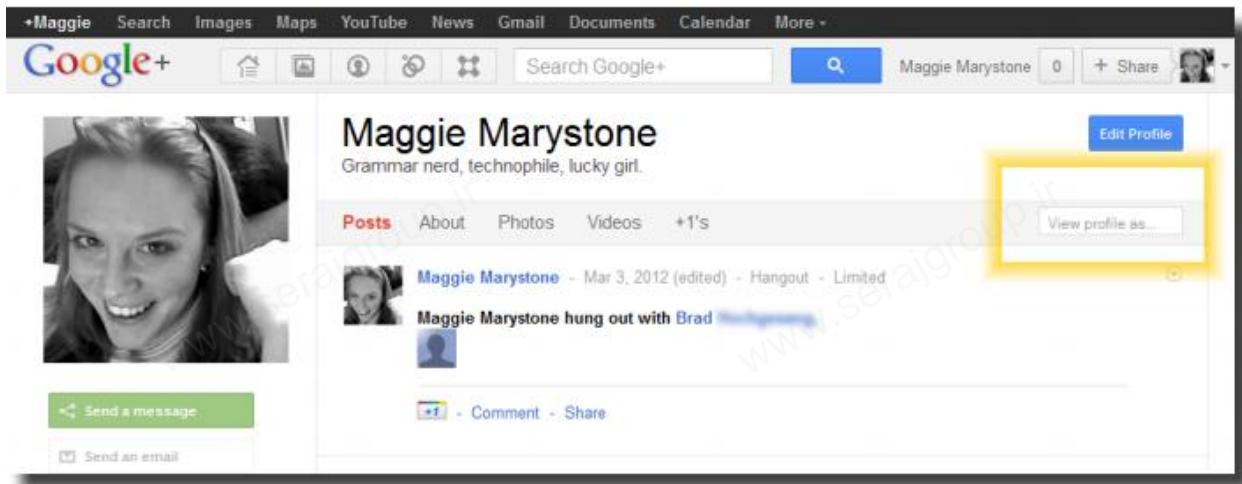
Barack Obama <https://plus.google.com/110031535020051778989/posts>

The image shows two Google+ pages side-by-side. The top page is for 'Think with Google', which features a large, stylized 'think with Google' logo where each word is in a different color and shape. Below the logo, there's a count of 68440 members and a 'Share this page' button. The bottom page is for 'Mashable', which features a large blue 'M' logo. It has a 'nonprofit resources' badge and several small thumbnail images representing different posts or articles.

Mashable <https://plus.google.com/113493854651753327245/posts>

شما همچنین می توانید کسانی را که در زیر تصویر پروفایل تان نمایش داده می شوند را با کلیک کردن بر روی لینک که در زیر لیست کاربران Circle هایتان است، تغییر دهید.

۱۲.۱.۱ سربرگ Posts



وقتی شما وارد حساب کاربری خود در گوگل + می شوید، سربرگ Posts در پروفایل شما، هر چیزی را که تا حالا در گوگل + پست کرده اید، صرف نظر از این که آن ها را با کدام Circle ها به اشتراک گذاشته اید، در یک لیست قرار خواهد داد. هر پست شامل تاریخ، جزئیات به اشتراک گذاری (خصوصی و یا عمومی بودن پست) و اطلاعات مربوط به لینک معرفی شده است.

اگر می خواهید بینید دیگران پروفایل شما را چگونه می بینند، تنها کافیست نام آن ها را در داخل فیلد "as..." که پایین تر از دکمه Edit Profile است وارد کنید.

۱۲.۱.۲ صفحه تنظیمات شما

صفحه تنظیمات گوگل + به شما امکان کنترل بخش های مختلف آن را می دهد. لینک آن در بالای نوار سمت راست قرار دارد، درست بالای Hangouts . همچنین می توانید با وارد کردن این آدرس مستقیماً وارد صفحه تنظیمات شوید: <https://www.google.com/settings/plus>

تنظیمات گوگل + شامل موارد زیر است:

- ✓ چه کسانی می توانند با شما و پست هایتان تعامل داشته باشند؟
- ✓ چه کسانی می توانند به شما پیام ارسال کنند؟

- ✓ چه کسانی می توانند برای پست های عمومی تان نظر ارسال کنند؟
- ✓ چه کسانی می توانند با شما وارد چت شوند؟

آپشن های تمام موارد بالا : Custom Only You ، Your Circles ، Anyone ، Extended circles تنظیمات Custom بسیار انعطاف پذیر است، چنان که شما می توانید Circle ها و یا کاربران مخصوص را نیز اضافه نمایید.

دلیوری پیام ها

چطور می خواهید از فعالیت های اکانت گوگل + خود مطلع شوید؟ می توانید مشخص کنید هر کدام از انواع پیام های اطلاع رسانی به آدرس های ایمیل متفاوتی ارسال شوند.

مدیریت اشتراک های ایمیل

گرینه های "Occasional updates about "weekly about top content from my Circles" و "Google+ activity and friend suggestions" شروع کار با گوگل + آپدیت های هفتگی را فعال نمایید. با این کار، فعالیت ها جمع بندی خواهند شد و به اطلاع شما خواهند رسید.

دریافت پیام های اطلاع رسانی

در این قسمت شما مشخص می کنید که در صورت بروز هر کدام از فعالیت های زیر، پیام ها از طریق ایمیل به شما ارسال شوند و یا SMS :

- ✓ ذکر کردن شما در یک پست
- ✓ به اشتراک گذاری مستقیم یک پست با شما
- ✓ ارسال نظر برای پست های شما
- ✓ ارسال نظر برای پستی که شما برای آن نظر ارسال کرده اید
- ✓ اضافه کردن شما به یک Circle
- ✓ تگ کردن شما در یک تصویر

- ✓ تگ کردن تصویر های شما
- ✓ ارسال نظر برای تصویری که شما برای آن نظر ارسال کرده اید
- ✓ ارسال نظر برای تصویری که شما در آن تگ شده اید
- ✓ ارسال نظر برای تصویری که شما تگ کرده اید
- ✓ شروع چت با شما

خصوصی سازی های + برای سایت های غیر از گوگل

گوگل به شما این امکان را می دهد تا هر وقت که مایل بودید به او این اجازه را بدھید تا + ۱ ها و سایر اطلاعات پروفایل تان را به منظور خصوصی سازی محتوا و تبلیغات شما در سایر سایت ها استفاده کند.

گوگل قول می دهد، "فعال سازی + در سایر سایت ها، اطلاعات شما و یا دوستانتان را با آن سایت به اشتراک نخواهد گذاشت." اگرچه، شما می توانید این قابلیت را غیرفعال کنید؛ بعد از غیر فعال کردن، + ۱ های افراد Circle هایتان به شما نمایش داده نخواهد شد و همچنین + ۱ های شما نیز در معرض دید دیگران قرار نخواهد گرفت.

صفحات گوگل +

می توانید معین کنید هر گاه که شما (+ و نام یک صفحه) را جستجو کردید، آن صفحه به Circle هایتان اضافه شود.

بازی های گوگل +

تنظیمات معدودی در این قسمت وجود دارد. شما می توانید گزینه های "نمایش لینک های بازی های اخیر در سایدبار صفحه استریم" و "نمایش اطلاع رسانی های بازی های گوگل + در نوار گوگل" را فعال نمایید.

Circle های شما

این جا قسمتی است که می توانید مشخص کنید چه کسانی در Circle های شما جای داشته باشند. وقتی شما محتوایی را به اشتراک می گذارید، یکی از گزینه هایی که همیشه با آن سروکار خواهید داشت، به اشتراک گذاری آن با Circle هایتان است. همان طور که گوگل می گوید، "وقتی شما پست، تصویر، اطلاعات پروفایل و سایر اطلاعات را با circle هایتان به اشتراک می گذارید، آن اطلاعات با همه circle ها به اشتراک گذاشته می شود به جز circle هایی که تنها آن ها را دنبال می کنید (در لیست انتخاب نشده اند).

تصاویر

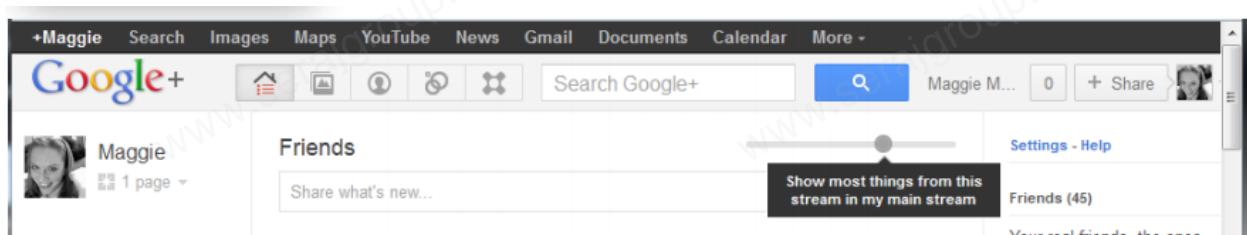
در این قسمت می توانید با انجام برخی تنظیمات، به گوگل بگویید این کارها انجام شوند:

- ✓ نمایش اطلاعات جغرافیایی تصاویر برای تصاویر و آلبوم های تازه منتشر شده
- ✓ وجود امکان دانلود تصاویر شما توسط بازدیدکنندگان
- ✓ پیدا کردن چهره من در تصاویر و قادر ساختن دیگران برای تگ کردن شما

می توانید همچنین مشخص کنید "کاربرانی که تگ های شما به طور اتوماتیک برای لینک دادن به پروفایل شما تایید می شوند". گرینه پیش فرض، "Your circles" است.

۱۲.۱.۳ تنظیم نمایش محتوای circle ها

وقتی که شما استریم تان را در برابر circle ها فیلتر کردید، یک اسلایدر در بالای صفحه استریم ظاهر خواهد شد که می توانید با تنظیم آن به این سوال پاسخ دهید(!): مقدار از محتوای circle فعلی در استریم شما نمایش داده شود؟



۱۲.۲ صفحات

Person vs. Organization ۱۲.۲.۱

هسته‌ی گوگل +، کاربران آن هستند. همین قضیه، دلیل این مسئله است که قبل از ایجاد یک صفحه برای بیزینس، محصول و یا سازمان، باید حتماً یک صفحه گوگل + داشته باشید. بعد از این که پروفایل شخصی تان را ایجاد کردید، می توانید صفحاتی برای بیزینس، تیم ورزشی، سازمان و یا هر چیزی که فکرش را بکنید، بسازید.

The screenshot shows the 'Create a page' section of Google+. On the left, there's a sidebar titled 'Pick a category' with five options: Local Business or Place, Product or Brand, Company, Institution or Organization, Arts, Entertainment or Sports, and Other. The 'Local Business or Place' option is highlighted with a red border. To the right, under 'Add your info', there's a large box containing text and icons. The text says: 'Creating a page brings you closer to your customers, fans, and followers on Google+'. Below this are three bullet points: 'Start real face-to-face conversations with Hangouts', 'Create circles to share the right message with the right people', and '+1 Help people recommend you on Google Search and ads with the +1 button'. At the bottom of the main area, there's a small note: '©2012 Google - Terms - Content Policy - Privacy - English (United States) / Set region - Create a page'.

Local Bussiness or Place ۱۲.۲.۲

می توانید برای بیزینس محلی تان یک صفحه ایجاد کنید. تنها چیزی که برای شروع نیاز دارید، شماره تلفن اصلی تان است.

Brand or Product ۱۲.۲.۳

می توانید برای محصول، برنده وب سایت، سرویس و ... صفحاتی را ایجاد کنید و مشخص کنید چه مطالبی برای چه کسانی مناسب است: همه کاربران گوگل+، کاربران ۱۸+ و ۲۱+.

Company Institutions or Organization ۱۲.۲.۴

این مطلب در مورد شرکت‌ها، سازمان‌ها، مدارس و موسسه‌های است. مشخص کنید چه مطالبی برای چه کسانی مناسب است: همه کاربران گوگل+، کاربران ۱۸+ و ۲۱+.

Entertainment, Arts and sport ۱۲.۲.۵

موزیک، فیلم، کتاب، تلویزیون و برنامه های ورزشی در این دسته قرار می گیرند. مشخص کنید چه مطالبی برای چه کسانی مناسب است: همه کاربران گوگل +، کاربران ۱۸+ و یا ۲۱+.

۱۲.۲.۶ سایر موارد

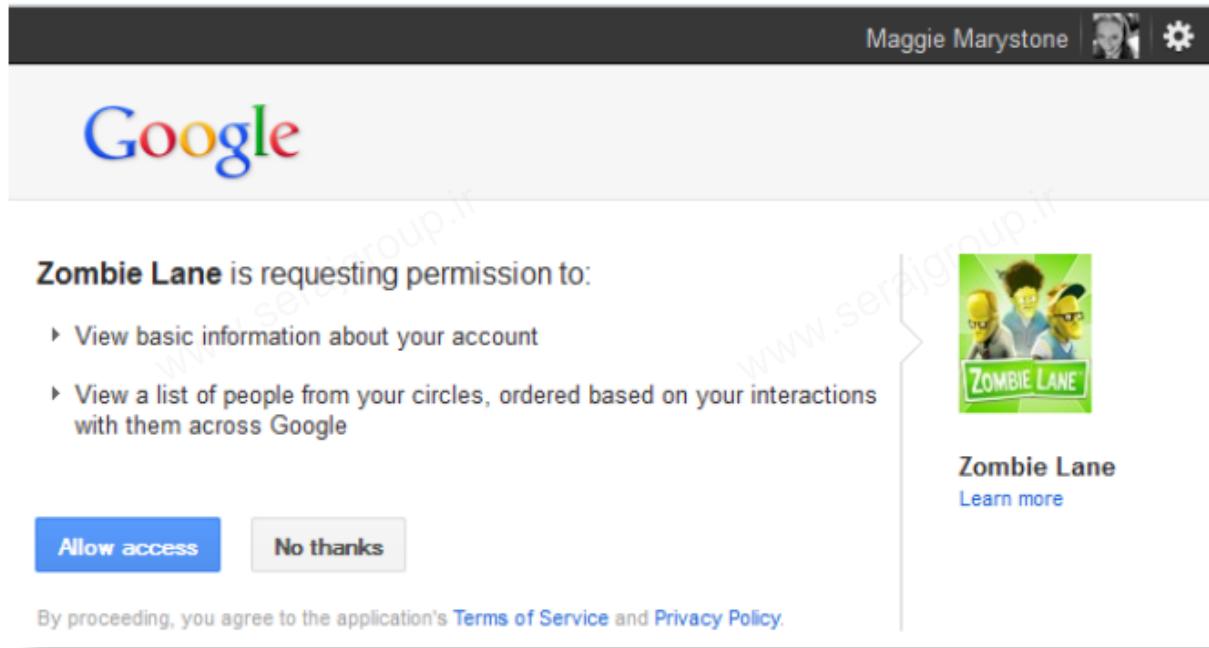
اگر صفحه ای که ایجاد کرده اید در هیچ کدام از دسته بندی های بالا قرار نمی گیرد، گوگل + دسته ای را با عنوان "Other" برای آن در نظر می گیرد.

۱۲.۳ بازی ها

گوگل + مرتبا در حال اضافه کردن بازی های بیشتری به این بخش است. بر روی آیکون Games در نوار منو گوگل + کلیک کنید تا به این بخش دسترسی پیدا کنید. در حال حاضر، بازی ها در این دسته بندی ها ارائه می شوند:

- ✓ بازی های ارتقا یافته
- ✓ بازی های جدید
- ✓ بازی های برتر
- ✓ همه بازی ها
- ✓ اکشن
- ✓ ماجراجویی
- ✓ مسابقه
- ✓ برد
- ✓ کارت
- ✓ خانواده
- ✓ پازل
- ✓ رول بازی
- ✓ شبیه سازی
- ✓ ورزشی

✓ استراتژیک



بازی ها را بررسی کنید و هر کدام را که مایل بودید انتخاب کنید و دکمه Play را کلیک کنید. یک صفحه پاپ-آپ ظاهر خواهد شد و از شما برای اجرای بازی اجازه خواهد خواست. Continue را انتخاب کنید.

مثال: برای موارد زیر اجازه می خواهد:

- ✓ نمایش آدرس ایمیل شما
- ✓ نمایش لیستی از افراد Circle های شما بر اساس تعاملی که در گوگل با آن ها دارید
- ✓ شناسایی شما در گوگل

آیکون چرخ دنده در گوشه بالا به شما امکان گزارش تخلف و یا حذف بازی ها را می دهد.

۱۳. اپلیکیشن های موبایل



همان طور که انتظار داشتید، گوگل + می توانید به عنوان یک اپلیکیشن بر روی گوشی های آندروید و آیفون اجرا شود و اکثر قابلیت های نسخه دسکتاپ گوگل + را به شما ارائه دهد. استثنای موجود، این است که امکان ایجاد Hangout وجود ندارد و تنها می توان به Hangout های دعوت شده ملحق شد.

توجه: تنها بر روی آیفون و دستگاه هایی که از ورژن Android 2.3 و یا بالاتر برخوردار هستند پشتیبانی می کند.

Messenger ۱۳.۱

Messenger اپلیکیشن پیام رسان گروهی گوگل + است. با این برنامه می توانید به یک گروه پیام ارسال کنید و در صورت دریافت پاسخ، پاسخ ها به همه افراد آن گروه ارسال خواهند شد. این قابلیت برای زمانی خوب است که می خواهید یک برنامه گروهی را تنظیم کنید.

۱۴. نکته ها و ترفند ها

۱۴.۱ دستور نوشتار – پست هایتان را جذاب تر کنید

شما الزاما برای فرمت دادن به متون در گوگل + نیازی به دانستن HTML ندارید، تنها وقتی می خواهید پستی را منتشر کنید از ترفند های زیر استفاده کنید:

bold متن را **bold** می کند.

italics متن را *italics* می کند.

~~-strikethrough-~~ متن را ~~strikethrough~~ می کند.

۱۴.۲ سریع باشید، دوستان را متحیر کنید – Hotkeys

گشت و گذار در گوگل + با استفاده از کلید های میانبر جذاب تر و سریع تر است:

L – اسکرول و حرکت به پایین استریم

K – اسکرول و یا حرکت به بالای استریم

Space – حرکت به پایین استریم (شبیه **page down**)

Shift + Space – حرکت به بالای استریم (شبیه **page up**)

@ – لینک دادن به کاربر دیگری در گوگل +

+ – لینک دادن به کاربر دیگری در گوگل +

Enter – وقتی در پنجره پست هستید، شما را به باکس نظرها می‌برد

Tab – اسکرول در میان نظرها

Tab + Enter – انتشار و یا تمام کردن یک نظر

Q – تمکز بر روی باکس جستجوی چت

۱۴.۳ افزونه‌های مرورگرها برای گوگل+

مرورگرها می‌توانند افزونه‌هایی را برای تسهیل کار با گوگل+ عرضه کرده‌اند:

برای فایرفاکس:

1+ دکمه : [Google +1 Button Extension](#) کنید، حتی در صورتی که دکمه +1 در سایت وجود نداشته باشد.

[کاربرد افزونه قبلی را دارد.](#)

میانبرها، منوی جدید، ترجمه و ... : [Google+ Manager](#)

Fullsize Image Viewer for GooglePlus : [Fullsize Image Viewer for GooglePlus](#) کلیک کنید. با این کار تصویر در اندازه کامل برای شما نمایش داده خواهد شد.

برای کروم:

1+ دکمه : [Google +1 Button](#) کنید، حتی در صورتی که دکمه +1 در سایت وجود نداشته باشد.

گوگل+ را برای به اشتراک گذاری با فیسبوک، توییتر و ... گسترش می‌دهد.

قابلیت‌ها و ساختار گوگل+ را ارتقا می‌دهد. : [Extended Share for Google Plus](#)

قابلیت‌ها و ساختار گوگل+ را ارتقا می‌دهد. : [Google+ Tweaks](#)

پیام های اطلاع رسانی قرمز کوچک را از نوار ابزار جهانی گوگل ناپدید می کند.

برای سفری:

دکمه ۱+ را به سایت ها اضافه می کند تا بتوانید به راحتی سایت ها را ۱+ کنید، حتی در صورتی که دکمه ۱+ در سایت وجود نداشته باشد.

برای گوگل+. CSS: [Prettify Google+](#)

۱۵. سخن پایانی

حالا که با چند و چون کار با گوگل+ تا حدودی آشنا شده اید، می توانید از آن لذت ببرید! شک نکنید که پروژه گوگل+ مطمئنا موفق خواهد شد و گوگل تمام تلاش خود را برای بالا کشیدن این شبکه اجتماعی در بین شبکه های دیگر انجام خواهد داد.

آشنا بودن با گوگل+ و نحوه کار با آن شما را در انجام کار های اینترنتی تان کمک خواهد کرد، پس همین الان یک اکانت بسازید و اطلاعات تان با دوستان و آشنايان به اشتراک بگذارید.